

# Kleren maken de zakenvrouw

**Sylvia Duijm creëert zelfbewuste (zaken)vrouwen. Als kledingontwerpster en loopbaancoach in één houdt Sylvia zich zowel met de binnen- als buitenkant bezig. 'Beiden zijn immers belangrijk, met talent of looks alleen kom je er niet. De buitenkant trekt echter wel het eerst de aandacht en daar moet je gebruik van maken.'**

tekst: Sophie Verschoor  
foto's: Deux Pièces

**S**ylvia loopt al jarenlang in haar eigen creaties. 'In mijn jonge jaren liep ik in een mantelpakje tussen de punkers, ik heb het altijd belangrijk gevonden om er zelfverzekerd uit te zien. Het bleef gelukkig niet onopgemerkt, ik kreeg veel complimentjes. Dit bracht me op het idee om ook voor andere vrouwen te ontwerpen.' Afgelopen september lanceerde ze met twaalf verschillende outfits het label Deux Pièces, Frans voor mantelpakje. Binnenkort wordt haar collectie aangevuld met een accessoirelijn: Une Pièce. Aan de mantelpakjes hangt wel een pittig prijskaartje. 'Voor 850 euro krijg je een op maat gemaakte outfit die minstens tien jaar mee gaat. En als een vrouw er voor open staat, krijgt ze tussen het passen door ook nog wat tips voor het innerlijk mee.'

Volgens Sylvia speelt de Nederlandse vrouw nog veel te vaak op safe. 'De vrouwen hier zijn over het algemeen best zelfverzekerd maar de kleding die ze dragen moet vooral praktisch zijn en lekker zitten. Zonde, je uiterlijk bepaalt in hoge mate hoe anderen je zien.'

#### Do's en don'ts

Voor de Zeeburgse zakenvrouw die een Deux Pièces niet kan betalen, heeft Sylvia ook nog wel wat adviezen:

- Ken je figuur. Als je een mooie boezem hebt, laat het zien. Je hoeft de minder mooie delen natuurlijk niet volledig te verbergen maar leg er geen accent op. Als je wat steviger bent, moet je geen colbertje aantrekken met zakken en frummels erop, daar word je alleen maar dikker van. Brede heupen? Dan is een wat langer jasje geschikter.
- Sollicitatiegesprek? Trek iets aan waar je

van gaat stralen en waar je je lekker in voelt. En laat die benen zien! Het mannenpak is veel te veilig. Als ze een vrouw willen voor de baan, kleeft je dan ook als een vrouw.

- Gooi niet zo gauw iets uit je kledingkast weg. Kijk naar wat je er nog van kunt maken. Knip de mouwen er bijvoorbeeld af of zet er een paar nieuwe knopen op.
- Kijk naar je lichaam in plaats van naar wat de hedendaagse mode is. Je ontleent jezelf veel vrijheid als je denkt de mode op de voet te moeten volgen. De meeste vrouwen kunnen het grootste deel van wat in is helemaal niet hebben.
- Geloof in jezelf, vertrouw op je intuïtie. Als je bij het passen van een kledingstuk in eerste instantie 'nee' denkt, dan is het ook nee, laat je niet ompraten door de verkoopster of een vriendin.
- Houd bij de keuze van je outfit rekening met hoe je je voelt. Als je je niet zo spannend voelt, trek dan ook geen glittertruitje aan.
- Ben je al wat ouder en weet je welke kleuren je wel en niet staan, hou je er aan. Als zwart je kleur niet is maar het model van het truitje staat zo leuk en het kleed mooi af, toch niet kopen. Een verkeerde kleur blijft een miskoop waar geen afgeknipte mouwen of nieuwe knopen tegen opgewassen zijn. ◀

info@deuxpieces.nl  
www.deuxpieces.nl



'Dit mantelpakje dwingt automatisch respect af, daar moet je wel zin in hebben. Dit kun je dan ook beter niet op een sollicitatiegesprek dragen. Straks denken ze nog: die heeft vast niets te zeggen.'



'Zakelijke kleding is vaak zwart, grijs of bruin. Zet jezelf eens in een hele andere kleur neer, je mag je best onderscheiden.'



'Hierin ga je op zeker. Het is onopvallend, zakelijk en bescheiden. Perfect als je bijvoorbeeld een functie bij de gemeente bekleedt, minder goed als je bij een reclamebureau vol bijdehante types werkt.'



'Dit is een wat spannender pakje dat het uitstekend doet in een creatieve omgeving. De bontjes van de Une Pièce lijn kun je er af halen.'