

Bouwen op water gaat niet door

Het was spannend! Tijdens de laatste raadsvergadering voordat het stadsdeel Zeeburg werd opgeheven kwam de toekomst van het winkelcentrum Brazilië aan de orde.



tekst: Tineke Kalk
foto: Fred Vermorken

Winkelcentrum Brazilië is al een paar jaar een geliefd onderwerp van bestuurders om de fantasie de vrije loop te laten. Wat was er allemaal niet mogelijk om dit saaie, te dorpe winkelcentrum te verlevendigen. Er werd met een schuin oog gekeken naar San Francisco en de Fisherman's Wharf, een toeristische attractie op het water, er werd gestooid met het idee van kleine winkeltjes aan de noordkant van de loods Brazilië. En natuurlijk werd er een begerige blik geworpen op het blauw, het goud van het Oostelijk Havengebied. Was het niet een idee om in het water te bouwen? In de driehoek bij de Verbindingsdam zou 1200 tot 2000 vierkante meter winkeloppervlak bijgebouwd kunnen worden. Op de tekening die op 14 april 2009 aan de aanwezige bewoners uitgedeeld werd, was de driehoek al vervaarlijk met dikke rode strepen gearceerd. Dat de bewoners tot dan toe op alle inspraakavonden duidelijk kenbaar hadden gemaakt niet gecharmeerd te zijn van bouwen in het water had duidelijk weinig indruk gemaakt.

Ook uit het winkelbehoefte-onderzoek dat november vorig jaar werd gehouden, bleek nog eens dat er onder de geïnterviewden veel weerstand was tegen de 'megalomane' plannen van het winkelcentrum in het

water.

Dat het bouwen in het water uiteindelijk niet doorgaat komt doordat het economisch niet haalbaar is.

Twee modellen

Evenals Matthijs Bouw heeft de Amsterdamse Raad voor de Stadsontwikkeling bouwen in de driehoek afgeraden. Zolang de stadsdeelraad nog geen toestemming heeft gekregen voor een grootse winkeluitbreiding is het organische model aan de orde: er worden geen ontzettend grote uitgaven gedaan maar hier en daar worden enkele verbeteringen aangebracht die tot verbetering en transformatie van het winkelcentrum leiden.

Het stadsdeel is daar al mee begonnen. Er zijn banken geplaatst en 's zomer komt er een drijvende steiger met een lengte van 20 meter en tweeënhalve meter breed aan de Veemkade te liggen. Er zijn plannen om de pleintjes voor het Lloyd hotel en bij AH van terrasjes te voorzien. Er is sprake van dat één van de banken naar loods Argentinië verhuist, waardoor al weer wat meer winkelruimte vrij zou komen.

Maar als er in de toekomst toch gekozen wordt voor uitbreiding – het boodschappen-plus model – waarom dan niet Brazilië verbouwen, gedeeltelijke afbreken of helemaal overkappen zoals bij de pakhuisen aan de Piet Hein kade is gebeurd?

De stadsdeelraad heeft een onderzoek laten

doen door het onderzoeksbureau BRO.

Dit bureau signaleert dat de totale omvang van het winkelaanbod in het Oostelijk Havengebied vrij beperkt is in verhouding tot het aantal bewoners. De plus van het boodschappen-plus model zit hem dan in het aanbod van een uitgebreid, laagdrempelig assortiment van frequent benodigde non-food, zoals huishoudelijke artikelen, textiel en tijdschriften.

Over het geheel genomen zijn de bezoekers van het winkelcentrum niet echt ontevreden, hoewel men specialzaken mist. Ook is men het er over eens dat de AH te klein is, maar daar staat weer tegenover dat de meeste mensen erg tevreden zijn met C1000 en

beslist geen derde supermarkt zouden willen.

Een klein probleempje is wel dat het stadsdeel niet de verhuurder is. Hoezeer het ook zijn best doet om via branchering de gewenste richting aan te geven, echt iets afdwingen kan het niet.

Uit het winkelbehoefte-onderzoek kwam wel één grote wens naar voren: een Hema alstublieft, haz favor, bitte, pozhalsta, varsâgod, s'il vous plaît, proszè, asseblief, hai, bolshoe spasibo, prego, please.

Ik stel voor dat het dan ook meteen een superplus Hema wordt. Liefst tweeduizend vierkante meter groot. Gegarandeerd dat de klanten van heinde en ver komen! ◀

Een Hema alstublieft, haz favor, bitte, pozhalsta, varsâgod, s'il vous plaît, proszè, asseblief, hai, bolshoe spasibo, prego, please