

IJburgTV maakt kinderen mediawijs

Patrick Richter en Linda Vosjan

In mei viert IJburgTV zijn derde verjaardag. Genoeg reden voor een feestje want het gaat goed met dit internet-televisiestation. De productie van nieuwe items en de kijkcijfers stijgen gestaag. Onlangs won de vrijwilligersclub vijfduizend euro voor de oprichting van een Junior Persbureau. 'Het is onze droom om alle IJburgse kinderen mediawijs te maken.'

tekst: Jaap Willems
foto: Fred Vermorken

IJburgTV is onderdeel van de Stichting Theatraal IJburg en ging in 2007 van start onder de naam Mediacafé TIJ. Oprichter, editor en cameraman Patrick Richter: 'Mijn oud-collega's van AT5 riepen altijd 'Hé IJburgTV' als we elkaar tijdens een klus tegen kwamen. Toen heb ik na een jaar de naam veranderd. Mediacafé TIJ kon niemand onthouden; IJburgTV klinkt meteen goed in de oren.' De filmpjes van IJburgTV gaan dan ook allemaal over IJburg of over IJburgers. Richter: 'We hebben vaste agenda-items zoals reportages over Koninginnedag en Sinterklaas, maar we zetten ook zelf on-

derwerpen op de kaart. Bijvoorbeeld door aandacht te besteden aan de actie IJburg-Fietst om meer mensen aan het fietsen te krijgen of door te filmen dat kinderen een grote speeltuin op IJburg willen. Al met al maken we vooral nieuwsfilmpjes en achtergrondreportages. Onze vaste columnist George van Houts, alias Harry Heesters, zorgt voor de satirische kijk. Een paar keer paar jaar houden we talkshows met actuele gasten. Die talkshows zijn ontzettend leuk en trekken veel publiek. We proberen zowel in het echt als via internet IJburgers zoveel mogelijk met elkaar kennis te laten maken. We zien onszelf dan ook als een van sociale pijlers.'

Samenwerking

Sinds een klein jaar leidt Patrick Richter

IJburgTV niet meer in zijn eentje. Freelance journalist en ondernemer Linda Vosjan trekt nu samen met hem de kar. Vosjan: 'Vanaf het eerste uur ben ik vrijwilliger bij IJburgTV. Ik had vooral radio- en schrijverijervaring. Bij IJburgTV heb ik leren camjo-en. Dat betekent dat je in je eentje de camera bedient en interviewt. Erg leuk om te doen. Ik vind het heel uitdagend om mee te werken aan de verdere ontwikkeling. Het opzetten van het Junior Persbureau IJburg is daar een onderdeel van.'

Jongeren

Al sinds het begin maakt IJburgTV items met, voor en over jongeren. Vaak gebeurt dit in samenwerking met Jeugdtheaterschool TIJ, de plaatselijke basisscholen en het IJburg College. Vosjan: 'Het is ontzettend belangrijk om kinderen en jongeren een stem, een gezicht te geven. Je kan volgens mij niet jong genoeg leren dat het leven je niet overkomt, maar dat je zelf sturing kunt geven. Door kinderen de pen, de camera, de microfoon en een platform te geven, krijgen ze betrokkenheid bij en invloed op de wereld om hen heen. Ze leren welke macht media hebben en dat dé waarheid niet bestaat. Het is onze droom om middels het Junior Persbureau IJburg iedere minderjarige IJburger mediawijs te maken. Dat past bij een moderne zelfbewuste en stadse wijk.'

Junior Persbureau

De komende maanden gaan Patrick Richter en Linda Vosjan met de gewonnen 5.000 euro voor het Junior Persbureau IJburg kleine cameraatjes kopen waarmee kinderen makkelijk kunnen leren filmen. Richter: 'Verder gaan we een leerlijn ontwikkelen waarmee we nog voor de zomervakantie de scholen willen benaderen. Het zou geweldig zijn als we op die scholen media-workshops zouden kunnen gaan geven. Zo krijgt iedere school zijn eigen redactie die schrijft en filmt. Kinderen die filmen echt heel leuk vinden, kunnen na hun opleiding zelfstandig aan de slag als juniorverslaggevers. Ook dat is een manier om ze 'van de straat te houden', door ze juist actief te laten zijn op straat! ◀

www.ijburgtv.nl

advertentie

thinking of holland
DUTCH DESIGN SOUVENIRS

Originele cadeaus voor elke gelegenheid





Piet Heinkade 23 1019 BR Amsterdam Passenger Terminal Amsterdam +31 20 4191229
www.thinkingofholland.com DAGELIJKS OPEN 10-19 uur contact@thinkingofholland.com