



Oprichter van Buurtproject Feye van Olden voor twee van de schilderijen op het Makassarplein.

Als je verandering wilt, moet je het zelf doen

Feye van Olden werkt als buurtbewoner en eigenaar van bureau Buurtproject mee aan de verbetering van de Makassarpleinbuurt. De IJopener was benieuwd naar zijn buurtprojecten en sprak met hem af.

tekst: Coen Geertsema
foto: Fred Vermorken

Als afgestudeerd cultureel antropoloog vertrok Feye van Olden (34) voor drie jaar naar Malawi, waar zijn vriendin promoveerde. Als antropoloog laat je je inspireren hoe het anders kan. Anders leven, wat wil je in je leven bereiken. In Malawi zette hij verschillende projecten op, zoals een drum- en dansgroep. Zo kon het gebeuren dat hij als een 'Oboema' drumde voor ministers.

Ook was hij een safarigids voor toeristen en zette hij een cultureel centrum op van waaruit hij, in samenwerking met de lokale bevolking, een samosa (bladerdeeg, gevuld met een mengsel van aardappelen, ui, erwten, koriander en kikkererwten of kippenvlees, red.) business opzette. Ze leverden aan de grootste supermarkt in de stad en dit werk vormde voor zijn lokale werknemers een goede bron van inkomsten. Toen ze in 2008 terug naar Nederland moesten, ontvingen ze piepkleine foto's van een huis in Amsterdam. Niet wetende wat ze precies zouden aantreffen, vertrokken ze naar de Makassarpleinbuurt.

Makassarplein Community

Na zijn verhuizing naar Amsterdam Oost kreeg Feye een e-mail of hij als cultureel antropoloog voor de ING wilde samenwerken met grafisch ontwerpers. Daar vloede het verzoek uit voort of ze een krachtwijk in Eindhoven wilden onderzoeken op basis van de identiteit en imagoverbetering. Toen ging het balletje rollen. Feye: 'Als ik dat onderzoek kan doen in Eindhoven, Tilburg en Den Haag, waarom dan niet ook hier? Daarom heb ik me eerst aangesloten bij de Makassarplein Community. Dat is een groep mensen uit de buurt van het Makassarplein die nadenken over en projecten (laten) uitvoeren hoe het beter kan met de buurt. Het zijn vrijwilligers, buurtvaders en -moeders, maar ook organisaties als BOOT (HvA), S-IPI en Streetsmart staan er achter. Verandering komt niet vanzelf, daar moeten wij als burgers

Inmiddels is zijn liefde voor de buurt uitgegroeid tot een bolwerk van projecten om de buurt te ontwikkelen

en ondernemers een rol in spelen. En dat kunnen kleine dingen zijn. Zo hebben we tijdens de Oasis Games met een kunstenaar uit de buurt en kinderen schilderijen gemaakt op het Makassarplein. Knapte het plein direct van op. Werd kleuriger, frisser!' Inmiddels is zijn liefde voor de buurt uitgegroeid tot een bolwerk van projecten om de buurt te ontwikkelen. De jongerenportretten van de Albert Heijn, de Instroomkeuken, het beloningssysteem 'de Makkie' en zijn Uitburgeringscursus zijn daar voorbeelden van.

Jongerenportretten

In het project 'Jongerenportretten van de Albert Heijn' onderzoekt Van Olden de rol van een Albert Heijn in de buurt. Het schijnt dat 1 op de 5 jongeren uit de buurt

voor de Albert Heijn heeft gewerkt. En de supermarktketen heeft een convenant met de gemeente Amsterdam getekend dat het in de buurt van elke winkel schoon en veilig moet zijn. Deze doelstelling geldt voor de directe omgeving van AH-winkels. De portretten moeten een beeld geven hoe de dagelijkse leefomgeving van de jongeren eruit ziet en welke rol Albert Heijn daarin speelt.

Een band scheppen

Dan het Instroomhuis. Feye van Olden: 'Het is een opvanghuis in de buurt voor daklozen die een re-integratietraject van twee maanden aangeboden krijgen door o.a. het Leger des Heils. Ze worden geholpen met hun verslaving aan de ene kant, maar aan de andere kant leren ze zichzelf schoon en 'clean' te houden. Schoon maakt tenslotte

schoon, wat weer een positieve uitwerking op de buurt heeft. En er zijn avonden dat er samen met de buurtbewoners gekookt wordt, tijdens de instroomkeuken. Ik heb daaraan meegeholpen en ik moet zeggen dat als ik nu een bewoner van het Instroomhuis tegen kom, ik daar andere, positievere gevoelens bij heb. Je hebt met zo'n persoon aan tafel gezeten of samen de buurt schoongemaakt en je krijgt daardoor een kijkje in zijn/haar leven. Dat scheidt een band, je kent elkaar. Je moet niet alleen maar willen afgeven op negatieve aspecten, je moet zorgen dat je zaken op een positieve manier oplost. En...als je verandering wilt, dan moet je het zelf doen. De sleutel, de kennis en de macht ligt echt bij ons als bewoners, het stadsdeel kijkt toch meer van een afstandje naar de buurt.'



Filmbezoek met 'de Makkie'

'Het idee van 'de Makkie' is simpel. Voor dingen die je doet in je buurt, kun je Makkies verdienen. Als je bijvoorbeeld als huurders samen je trappenhuis schoonhoudt en de binnentuinen onderhoudt, krijg je daar makkies voor van de woningcorporatie. Met deze makkies kun je vervolgens korting krijgen bij de supermarkt, hulp krijgen bij belastingaangifte, naar het Flevoparkbad of een film bekijken in Studio-K. Ook kun je de Makkie weer gebruiken om andere buurtbewoners klusjes voor jou te laten doen. Het is een beloningssysteem om de kwaliteiten van mensen aan te wakkeren. We gaan uren met elkaar ruilen!' En waar haalt hij zijn inkomsten vandaan? 'Ik werk veel met passie-uren. Ik reken voor dit werk meestal de helft van mijn uurtarief. Iedereen doet dit uit liefde voor de buurt, voor een betere leefomgeving. Ik ook.'

www.buurtproject.nl

advertenties

NAUTIEK VAAROPLEIDINGEN

Zeilschool Zaalverhuur Jachthaven Piet Hein

Veemkade 267 020 - 419 30 05

WWW.NAUTIEK.COM

Gentleman

HAAR- EN HOOFDHUIDEXPERT (M/V)
KAPSALON VOOR HEREN
HUIDVERZORGING
MASSAGES (M/V)

Levantplein 68 KNSM-eiland telefoon 020 - 41 975 41 www.gentleman.nl